



Vídeo
Escanee el
código o
entre en
Sur.es



José Antonio Griñán habla con Francisco de la Torre y Braulio Medel, en presencia de los representantes de las instituciones de la provincia. :: CARLOS MORET

El PTA cumple 20 años como referente de la innovación en Andalucía

La tecnópolis malagueña prevé crecer en 15 años hasta las mil empresas y más de 30.000 empleos

IGNACIO LILLO

MÁLAGA. Arrancó su actividad en 1992 con ocho empresas y una visión pionera de la economía, en la que la innovación y el desarrollo (el siempre invocado I+D) se daban la mano con una colaboración permanente entre las instituciones pú-

blicas y las empresas privadas (una fórmula que ahora se considera clave para el avance de la sociedad en todos los ámbitos). Han pasado 20 años y la tecnópolis de Campanillas alberga ahora a cerca de 600 firmas, muchas de ellas multinacionales; da empleo a 14.600 trabajadores y genera el 7,5% del Producto Interior Bruto de la provincia.

El cumpleaños de la institución, que se celebró ayer con un acto solemne en el Palacio de Ferias de la capital, sirvió, a un tiempo, para reivindicarlo como el primer referente de la innovación en Andalucía; y para que las instituciones, cuyo consenso sirvió a finales de

los 80 para dar forma al sueño de un puñado de visionarios, renovaran sus votos y se comprometieran a seguir trabajando unidas para seguir creciendo durante las próximas décadas.

Como en los inicios hicieron sus predecesores, ayer volvieron a compartir mesa el presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán; el consejero de Economía (y presidente del PTA), Antonio Ávila; el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle y el presidente de Unicaja, Braulio Medel, para escenificar ese compromiso por el avance de la sociedad malagueña,

ante un auditorio integrado por una nutrida representación de empresas, instituciones y agentes sociales de la provincia.

Avanzar pese a la crisis

Ni la crisis ha podido truncar el horizonte de crecimiento que ha mantenido en estas dos décadas, y el parque empresarial prevé albergar en los próximos 15 años en torno a un millar de empresas, que generarán más de 30.000 empleos. Así lo reveló Ávila, y recordó que lo que parecía una «quimera» veinte años atrás es hoy una realidad consolidada, «cuyas perspectivas no hacen más que crecer».

Y ello, sin olvidar sus raíces. El evento sirvió para rendir un homenaje a cinco entidades que fueron pioneras en este enclave y que todavía continúan allí. Especialmente aplaudidas fueron las palabras de José Pérez Palmis, visionario presidente de la Asociación al Servicio de la Investigación y la Tecnología (Asit), quien recordó los orígenes universitarios del PTA y pidió a los presentes seguir todos unidos «otros 20 años». Para José Blanco, director general de Ingeniería, este era un reconocimiento a una plantilla que se supera «con trabajo y fe en el proyecto», y aprovechó para reivindicar a los profe-

LOS PREMIADOS



José Pérez Palmis
Asit

Asociación que, desde 1989, diseña y gestiona proyectos de desarrollo tecnológico.



Luis Fernando Martínez
AT4 Wireles

Desarrollo tecnológico de comunicaciones inalámbricas para el mercado internacional.



José Blanco
Ingenia

Empresa dedicada a ofrecer servicios en el campo de las tecnologías de la información.



Juan José López Garzón
Forja XXI

Fundación dedicada a la inserción social y laboral de personas desfavorecidas.



Cristóbal Subires
Raytheon

Compañía dedicada a la fabricación de componentes electrónicos para varias industrias.



En primera fila, de izquierda a derecha, Gámez, Molina, Cortés, Rueda, Romera, Triguero, Bendado y Mollar. :: CARLOS MORET



Los asistentes al acto llenaron el Palacio de Ferias. :: CARLOS MORET



Luis Fernando Martínez, José Blanco y José Luis Marcos. :: C. MORET



Representantes de los sectores económico, industrial y agentes sociales no faltaron a la conmemoración del vigésimo aniversario. :: CARLOS MORET



sionales locales: «En Andalucía tenemos talento de sobra para internacionalizarnos».

El presidente de AT-4 Wireless, Luis Fernando Martínez, rememoró la impresión que le produjo la primera vez que vio los terrenos, en compañía del director general del PTA, Felipe Romera, y destacó el modelo de colaboración público-privada para incentivar la innovación, el capital humano y el conocimiento. También fueron galardonadas Raytheon (recogió la placa el gerente, Cristóbal Subires) y Forja XXI (entidad dedicada a la inserción social de personas desfavorecidas), por la que asistió su vicepresidente, Juan José López Garzón.

El presidente de la Junta, José Antonio Griñán, destacó el papel de esta institución como referente: «El PTA ha sido un modelo que ha demostrado como una decisión estratégica correcta puede promover cambios estructurales, porque

el parque es un ejemplo de cómo lo público debe de acompañar a la iniciativa privada». Al tiempo, destacó que ha conseguido atraer a empresas punteras y de vanguardia, y lo definió como el mayor espacio de conocimiento de Andalucía.

Griñán tuvo palabras de reconocimiento para aquellas entidades que comenzaron y que mantienen su sede en la actualidad, y añadió que el éxito de este proyecto se mide en la fortaleza que demuestra el sistema andaluz de innovación, donde, a pesar de los momentos de dificultades económicas actuales, todos los parques han demostrado ser motores de desarrollo económico y de creación de empleo. En este sentido, recordó que desde que comenzó esta crisis, el número de empresas instaladas (en todas las sedes andaluzas) ha crecido un 26%, mientras que la facturación lo hizo un 15%.

El presidente también hizo un

reconocimiento a la figura de la Universidad, que calificó como agente esencial en este escenario, con un compromiso claro con el desarrollo del tejido productivo andaluz, y citó expresamente el caso del campus de excelencia Andalucía-

Junta y Ayuntamiento coincidieron en destacar el papel de la UMA en el desarrollo de este polo tecnológico

Tech, liderado por las universidades de Málaga y de Sevilla y en el que participa también el PTA.

Ecosistema de innovación

El alcalde defendió a Málaga como un lugar idóneo para acoger lo que denominó «un ecosistema de innovación», gracias a la coexistencia del buen clima y la oferta de servicios perfecta para retener el talento. El primer edil destacó la importancia de la UMA, que ayuda a sumar esfuerzos y reafirma la vocación innovadora de la ciudad. Finalmente, hizo un llamamiento a la unidad institucional para seguir apoyando su crecimiento: «Este tipo de conmemoraciones deben servir a todos para reafirmarnos en aquello que se hace bien y para comprometernos en seguir trabajando en esa dirección», afirmó. El PTA ya tiene veinte años, y, como si fuera uno de sus jóvenes ingenieros, tiene toda la vida por delante para demostrar su valía.

20 AÑOS DE HISTORIA

► **Actividad.** En la tecnópolis malagueña hay radicadas ya más de 580 empresas e instituciones, que dan empleo a 14.599 personas, de las que 1.426 se dedican a tareas de investigación y desarrollo. Esa cifra supone en torno al 2,7 por ciento de la población ocupada en la provincia de Málaga, número que se eleva al 7 por ciento si se consideran sus efectos indirectos.

► **Ingresos.** La facturación lograda por las empresas creció un 4,27 por ciento en 2011, con lo que se llegó a la cifra de 1.622 millones de euros. Ese hecho permitió mantener el empleo, sobre todo en I + D, y favoreció una mayor productividad de las empresas del PTA.

► **Dinamismo.** El Parque Tecnológico de Andalucía es uno de los principales motores de la economía de la Málaga.

► **PIB.** El PTA contribuye en un 6 por ciento al Producto Interior Bruto (PIB) provincial.

► **Proyección.** El Parque Tecnológico de Andalucía es un referente internacional en el mundo de los parques científicos y tecnológicos. También es un modelo a seguir en la construcción de nuevos parques tanto españoles como latinoamericanos.

► **Instituciones.** Los promotores del PTA son la Junta de Andalucía (50,49 por ciento), a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) y de la Empresa Pública del Suelo de Andalucía (EPSA); el Ayuntamiento de Málaga (33,76 por ciento); Unicaja (14,76 por ciento) y la Universidad de Málaga (0,99 por ciento).

► **Características.** El PTA es un parque generalista en el que predomina el sector de las tecnologías de la información tanto en investigación y desarrollo como en la fabricación de equipos y servicios.

► **Sedes.** La Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP) tiene su sede en el PTA desde 1996. Asimismo, la Asociación Española de Parques Científicos y Tecnológicos (APTE) tiene su presidencia y sede en el PTA desde 1998.

► **Inversión.** Desde sus inicios, en la tecnópolis se han invertido unos 752 millones de euros.

► **Ocupación.** Las empresas instaladas en el PTA ocupan una superficie de parcelas urbanizadas de 657.896 metros cuadrados.