



# A LAS PUERTAS D

## Sevilla aspira a ser la tercera ciudad universitaria de España

► Los más de 70.000 alumnos de la Hispalense y la UPO la sitúan tras Valencia, mientras su oferta pública supera el centenar de títulos de grado y se abre a la primera universidad privada andaluza

P. GARCÍA  
 SEVILLA

Con un nuevo curso en ciernes, Sevilla no se escapa de las cifras ni de las estadísticas que ahondan en su dimensión universitaria. En un reciente estudio del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) sobre el volumen de alumnos de grado y de primer y segundo ciclo de las universidades públicas españolas, nuestra ciudad, con los estudiantes matriculados el año pasado en la Hispalense y la UPO, aparece en cuarta posición, tras Valencia, Barcelona y Madrid, esta última liderando el escalafón. Los números vienen a avalar una realidad que, a nivel autonómico, se traducen en otro dato objetivo: un 30,5% de los universitarios andaluces estudia en Sevilla. Y este curso, además, con la novedad de ser la provincia donde se localiza uno de los dos campus en los que se estructura la primera universidad privada de la Comunidad.

Al hilo de estas referencias cuantitativas, cabría preguntarse, a grosso modo, por aquello que sustenta y distingue a la oferta sevillana en su conjunto, por sus fortalezas, sus potencialidades, y también, por sus debilidades. En este sentido, la dualidad de la que se nutren muchas señas de identidad hispalenses, no es ajena tampoco al ámbito universitario, con dos instituciones públicas con personalidades bien diferenciadas pese a compartir idénticos fines.

El prestigio y solera de la **Universidad de Sevilla**, con el bagaje de sus más de 500 años de historia, es uno de los sellos que imprimen carácter a esta

institución, que el curso 2012-13 acogió en sus aulas a más de 60.400 alumnos, contando para ello con una treintena de centros y 120 departamentos repartidos por toda la ciudad. Es éste, precisamente, el rasgo que define a sus distintos campus, entre los que se incluyen siete edificios declarados Bien de Interés Cultural (BIC).

Junto a su gran tamaño, patrimonio e infraestructuras, la oferta académica de la Hispalense tiene un marcado acento generalista, con 86 títulos de grado (18 de ellos dobles titulaciones) y 77 de másteres universitarios. «La tradición, su nombre, muchos de sus profesores... son algunas de las fortalezas de nuestra universidad que, aunque ha de seguir impartiendo conocimientos que podrían con-

ADRIANO

## Sevilla

### A las aulas

Mañana volverán las aulas universitarias a estar llenas. Las viejas clases, los nuevos campus. No es algo que debamos dejar pasar como rutina. Sevilla tiene que reivindicarse como una de las grandes capitales universitarias europeas (los erasmus así lo consideran). Y no precisamente por las huelgas de sus profesores y alumnos, sino por la capacidad de estas instituciones por convertirse en motor de desarrollo.



Sevilla ofrece a sus universitarios una amplia oferta de titulaciones

# EL NUEVO CURSO



PEPE ORTEGA

siderarse clásicos, tal vez tendría que seleccionar mejor sus titulaciones entre aquellas en las que tenga profesorado más cualificado», comenta Adela Muñoz, catedrática de Química Inorgánica y presidenta de la Asociación Rector Machado y Núñez, quien hace hincapié en una serie de áreas con una importante especialización, como las que cuentan centros como Matemáticas, Medicina (facultad con docencia en tres hospitales de la ciudad), Química o Ingeniería. En relación con este último ámbito, el **vicepresidente de Transparencia Tecnológica, Ramón González Carvajal**, subraya, entre otros, los programas especializados de esta universidad en Ingeniería Aeroespacial, con acuerdos concretos con EADS y sus filiales para la realización de prácticas en empresas. Y todo ello en la línea de ir recortando un déficit que viene de lejos y que no ha sido exclusivo de esta institución: la relación con el sector productivo. La **Hispalense** tiene actualmente en vigor más de 5.700 convenios con empresas, que se han materializado en unas 7.000 prácticas en el último año, con la posibilidad añadida para todo alumno que disponga del 50% de sus créditos de grado o master aprobados de efectuar prácticas extracurriculares.

## Excelencia Internacional

**El Campus de Excelencia Internacional «Andalucía Tech»**, compartido con la Universidad de Málaga, se concibe además como un instrumento para avanzar en la impartición de titulaciones conjuntas y en la tan necesaria proyección internacional. El atractivo que, por otra parte, despierta la ciudad y su entorno universitario en el extranjero han convertido a la Hispalense en el segundo destino español que más estudiantes foráneos recibe, sobrepasando los del programa Erasmus, casi un millar este semestre.

Con todo, la visibilidad institucional en el exterior continúa siendo una de las asignaturas pendientes de las universidades sevillanas, que no logran auparse entre las 200 mejores del mundo en rankings tan prestigiosos como el QS, pese a los importantes avances en investigación, publicaciones y docencia. En el listado más reciente, la Hispalense se ordena entre los puestos 551-600. Desde la institu-

## El reto de los rankings

**La presencia en los principales rankings mundiales continúa siendo una asignatura pendiente para las dos universidades públicas sevillanas**

## El contexto

### Las cifras

En el actual contexto de crisis y recortes, que lleva a temer por un descenso del alumnado, la ciudad de Sevilla acogió el curso pasado entre la **Hispalense** y la UPO un total de 70.289 universitarios, según un estudio del MECD referido al alumnado de grado y primer y segundo ciclo en las universidades públicas y presenciales españolas. Con este volumen de estudiantes, Sevilla se sitúa en cuarto lugar tras Valencia, que sumaba 76.707 matriculados. Las ciudades de Barcelona, con 121.598 alumnos, y Madrid, con 194.814, ocupan las primeras posiciones. En Andalucía, además, y durante el curso 2012-13, un 30,5% de sus 245.875 universitarios estudió en Sevilla.

### La financiación

**La Hispalense** y la UPO, al igual que el resto de universidades de la región, vienen padeciendo en su día a día los efectos de la «asfixia» económica provocada por la deuda de 900 millones de euros que la Administración autonómica mantiene con estas instituciones. En un reciente encuentro con la nueva presidenta de la Junta, Susana Díaz, los rectores andaluces han propuesto la necesidad de trabajar en una «hoja de ruta» para ir concretando un calendario de pagos y saber con qué dinero van a poder contar. La deuda está causando serios problemas en el ámbito de la investigación y en el pago a proveedores.

ción, no obstante, sacan pecho al señalar que en el apartado de Ciencias Sociales las áreas de Educación, Derecho y Estadística e Investigación Operativa están reconocidas en el Top 200, junto a las de Historia y Arqueología, Ingeniería Eléctrica y Electrónica e Ingeniería Agronómica.

La presencia en los rankings internacionales también es tarea pendiente para la Pablo de Olavide (UPO) que, con menos de dos décadas de trayectoria, lleva a gala ser la universidad andaluza más productiva en investigación, según la clasificación del U-Ranking que analiza el volumen de resultados y productividad teniendo en cuenta el tamaño de las universidades públicas españolas.

## Pablo de Olavide

Cierto es que si algo distingue a la UPO es su dimensión física, con unos 11.000 alumnos este curso, y el tener concentrada toda su actividad académica, a diferencia de la Hispalense, en un campus único con una superficie de unas 140 hectáreas. «La agilidad y la interconexión entre las titulaciones que imparte son, sin duda, fortalezas que derivan de ser una universidad pequeña, algo que también supone un hándicap a la hora de conseguir financiación, ya que ésta se asigna en función del tamaño», explica el vicerrector de Planificación Docente y Profesorado, José Antonio Sánchez Medina, quien lamenta los problemas que afectan a esta joven plantilla por mor de las normativas vigentes y sus efectos en materia de contrataciones.

Con 31 titulaciones (21 grados y 10 dobles grados) en su oferta académica, la UPO se caracteriza además por haber sido una de las primeras universidades andaluzas en implantar grados en inglés, concretamente en la Facultad de Ciencias Empresariales. A este respecto, Raúl Moreno, delegado de Alumnos de la Olavide, resalta la apuesta realizada por su universidad y considera que «la falta de integración» de otras lenguas en los planes de estudio sigue siendo un punto negativo de la enseñanza universitaria en general. Como miembro de esta comunidad estudiantil, Moreno reconoce la «perspectiva más dinámica y la capacidad para dar una respuesta ágil». Entre otros parámetros, el vicerrector de Planificación Docente cita, a su vez, las tasas de rendimiento que registra la UPO, con un elevado porcentaje de estudiantes —en torno a un 78%— que termina su carrera en el tiempo previsto.

En cualquier caso, y más allá de la impronta de las ofertas académicas de dos instituciones públicas como





O.J.D.: 37246  
 E.G.M.: 130000  
 Tarifa: 34005 €  
 Área: 3276 cm2 - 360%

# ABC

Sevilla

Fecha: 22/09/2013  
 Sección: SEVILLA  
 Páginas: 8,26-28



## Universidad de Sevilla

Con más de 30 centros, seis de ellos adscritos, más de 120 departamentos y un campus distribuido por gran parte de la ciudad, comprende una oferta de 86 grados y dobles grados; 77 másteres universitarios y unos 150 títulos propios. Con más de 60.000 estudiantes, comparte el Campus de Excelencia Internacional «Andalucía Tech» con la Universidad de Málaga.



## Pablo de Olavide (UPO)

Creada en 1997, la Universidad Pablo de Olavide concentra toda su actividad en un campus único con una superficie de 140 hectáreas, emplazado en la Carretera de Utrera, kilómetro 1. Tiene más de 11.000 estudiantes, siete centros y su oferta académica abarca 31 grados y dobles grados, 40 másteres oficiales y 9 programas de doctorado.



## Loyola Andalucía

Ha iniciado este curso su andadura como primera universidad privada andaluza con dos campus: uno, en Córdoba y otro en Sevilla (Palmas Altas), donde ha comenzado a impartir cinco grados oficiales en el ámbito de las Ciencias Sociales y la Ingeniería. Los alumnos de grado rondan los 430, de los que 270 realizan sus estudios en Sevilla.



## ESIC

La Escuela de Negocios ESIC Business & Marketing School, en la Cartuja, ofrece una carrera universitaria privada: el título superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial. Los tres primeros años se hacen en Sevilla y el cuarto se puede realizar en Madrid (en castellano o en inglés) o en intercambio internacional. También ofrece un amplio programa de post-gradado.



## UIMP

La sede sevillana de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), en el Patio de Banderas, desarrolla cursos de inmersión de inglés, dirigidos a alumnos becados del Ministerio y a maestros (unos 500 en total), además de un máster de Cristalografía y Cristalización. Celebra cursos de primavera y los de otoño cumplen su 30 edición.



## CEU San Pablo

Tiene su campus en Bormujos y como centro adscrito a la Hispalense imparte cuatro grados, dos de ellos (Derecho y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte) novedad este curso. Su campus integra también el Centro de Estudios Profesionales CEU y el Colegio CEU San Pablo. Fuera del campus comenzará este año, además, la Vniversitas Senioribvs



## CEADE

Centro privado que imparte enseñanzas como adscrito a la Universidad de Gales y, a partir del curso 2014-15, también a la Olavide. Con más de 20 años de trayectoria, incorpora grados en Ciencias de la Comunicación y Ciencias Empresariales y Marketing. Es titular además de la Escuela Ceade-Leonardo con títulos superiores en Diseño.



## EUSA

El centro EUSA, participado por la Cámara de Comercio, como centro adscrito a la Hispalense, ofrece cuatro carreras de grado y un doble grado con titulación oficial. Su campus cuenta con una escuela de idiomas y en él se imparten otros estudios del Centro de Nuevas Profesiones y la oferta de la Escuela de Negocios de la Cámara.

▶▶▶ la Hispalense y la UPO, este nuevo curso ha traído consigo un significativo estreno: el de la primera universidad privada de la Comunidad andaluza y undécima de este sistema universitario.

**Una privada con dos campus**  
 Con dos campus —el de Córdoba y el sevillano, en Palmas Altas—, la Loyola Andalucía (ULA) ha iniciado su andadura impartiendo cinco grados (el año que viene prevé diez) y siete másteres oficiales. Según ha indicado el secretario general de esta institución, Pedro Pablo Pérez Hernández, una de las principales aportaciones de la ULA reside en «la forma de enseñar dentro de la educación superior y que en Sevilla va a enriquecer a las dos universidades públicas, en el sentido de que queremos profundizar en titulaciones que ya

existen desde nuestra manera de enseñar, con la pedagogía que caracteriza a la Compañía de Jesús, con un trato más personalizado y en el que el alumno sea también sujeto investigador».

La Loyola arranca con unos 430 alumnos de grado (de ellos, 270 en el campus hispalense) y en torno a un centenar en los másteres. «No buscamos competir con las dos universidades públicas de Sevilla», asegura Pérez Hernández, trayendo a colación que el propósito que persiguen los promotores de esta iniciativa universitaria es llegar a los 7.000 u 8.000 alumnos como máximo coincidiendo con su plena implantación. «Nuestros competidores —añade— podrían estar en Madrid, en las universidades privadas que allí se ubican y hacia donde mira nuestro alumnado potencial». Por el momento, las expectativas iniciales se están cum-

pliendo en cuanto a matriculaciones; de hecho, Loyola Andalucía organizó varias pruebas para los jóvenes que aspiraban a acceder a esta universidad, que en curso 2015-16 contará con una sede definitiva en Dos Hermanas.

«Una de nuestras principales apuestas la constituyen los idiomas. Pretendemos —continúa Pedro Pablo Pérez— que nuestros estudiantes acaben su carrera con un nivel B2, al tiempo que potenciaremos la proyección internacional con acuerdos con instituciones universitarias de Estados Unidos, Latinoamérica y Asia, sin olvidar —concluye— la conexión con el mundo laboral a través de convenios para prácticas en empresas».

### El centro ESIC

Por otra parte, la oferta privada ofrece un amplio abanico de posibilida-

des complementarias. El centro de ESIC en Sevilla plantea una formación fundamentalmente práctica y adaptada a las necesidades de la empresa actual. Ofrece un plan personalizado para su título superior en Marketing y Gestión Comercial, así como la posibilidad de terminar los estudios en el extranjero puesto que tiene convenios con las universidades de EPSCI-ESSEC, en Francia; FH-Dortmund (Alemania) y las estadounidenses de Florida Atlantic University y Eastern Michigan University.

La especialización de ESIC le permite ser la única carrera privada en España que posibilita la especialización en marketing cursando un año adicional, mediante un programa master, en cualquiera de las siguientes disciplinas: Marketing Sectorial, Dirección Empresarial, Marketing Intelligence, Marketing Internacional.