

## Las universidades de Sevilla, Málaga, Valencia y Politécnica de Valencia abren un centro internacional en California

SEVILLA, 21 Nov. (EUROPA PRESS) -

Los campus de excelencia internacional Andalucía Tech, promovido por las universidades de Sevilla y Málaga, y VLC/Campus, integrado por las universidades de Valencia y Politécnica de Valencia, han abierto un Centro Internacional Andalucía Tech-VLC/Campus en la Universidad de California, en Berkeley (UCB).

Esta iniciativa, expone en una nota la Hispalense, es uno de los frutos que está dando la alianza de ambos campus de excelencia con la UCB, recogido en un memorándum de entendimiento --o MOU, por sus siglas en inglés de Memorandum of Understanding-- que fue firmado a finales del pasado año por los rectores de las universidades de Sevilla, Antonio Ramírez de Arellano; de Valencia, Esteban Morcillo; de la Politécnica de Valencia, Francisco Mora; y la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle.

Este centro internacional, además de suponer una conexión fuerte con la UCB, también constituye la primera unión en España entre dos campus de excelencia para la realización de actividades en red.

Las actividades que se desarrollarán incluyen seminarios, 'workshops' y escuelas de verano, que serán de enorme importancia para el fortalecimiento de la investigación, la transferencia de conocimiento y su internacionalización. Asimismo, dada su ubicación estratégica en Silicon Valley, tendrá un papel muy relevante en la internacionalización de las 'spin-off' nacidas en el entorno universitario.

En el marco del citado memorando ya hay un grupo de profesores españoles que han disfrutado de una estancia en Berkeley, al igual que la Universidad de Sevilla ha recibido la visita de investigadores de la UCB.

© 2014 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



► 25 Noviembre, 2014

Martes 25.11.14  
SUR

CRÓNICA UNIVERSITARIA 5

# Preparación intensiva de los Spin Off para salir al mercado laboral

Los ganadores de la última convocatoria asisten por primera vez a un taller de formación sobre habilidades y dirección de empresas

ACTUALIDAD

MARIVÍ MORILLA

crónica@diariosur.es

**MÁLAGA.** Hasta el año pasado, los premios Spin-Off de la Universidad de Málaga otorgaban a sus ganadores una cuantía entre 6.000 y 3.000 euros, asesoramiento, formación e incubación de los proyectos durante un periodo de 6 a 12 meses. Este año, el concurso que premia a las mejores empresas creadas por universitarios ofrece además un curso de alto rendimiento para ayudar a los emprendedores a dirigir sus empresas.

El curso arrancó el pasado 7 de noviembre y a lo largo de nueve sesiones los promotores de los proyectos seleccionados en la última convocatoria de los Spin-Off y que, actualmente, se encuentran en su fase de preincubación aprenderán a formarse en el mundo empresarial.

La Universidad siempre ha ofrecido formación a los ganadores, pero este año ha dado un paso más y ha creado el Curso de Alto Rendimiento en Liderazgo con el objetivo de generar líderes de proyectos de éxito. Esta iniciativa es una de las actividades del Aula Andalucía Emprende, un convenio de colaboración con la Junta de Andalucía que persigue fomentar el espíritu emprendedor de los universitarios. «Siempre hay que pensar en proyectos nuevos y hemos diseñado éste procurando atender a las necesidades de formación más evidentes que tienen los emprendedores», señala Rafael Ventura, director de Innovación y Emprendimiento de la UMA.

En el curso participan 14 alumnos y se trabajan aspectos relacionados con las habilidades y cualidades de estos nuevos emprendedores y con la gestión de equipos, dos de los pilares fundamentales para



Los alumnos durante una de las sesiones del curso en el Parque Tecnológico. :: CRÓNICA

dirigir empresas. «Ganar el Spin-Off no sólo supone una ayuda económica, sino que también te prestan una ayuda a nivel educativo. Nosotros somos ingenieros y venimos sólo con conocimientos de ese tipo y necesitamos también saber sobre economía o recursos humanos», explica Francisco Ortega, creador de Pi-Tech, una empresa dedicada a dispositivos de televisión, imagen y sonido ganadora de

un Spin-Off. El contenido del curso está enfocado a la estrategia y día a día de un empresario con materias como Inteligencia Emocional, marketing para emprendedores y técnicas de venta, entre otras.

## Oportunidades

«El Spin-Off te abre muchas más puertas de las que uno piensa cuando empieza a preparar el concurso: desde poder formar la empresa como

tal hasta el lugar de trabajo donde poder reunirnos», cuenta Francisco Ortega.

Rocío Bueno es otra de las ganadoras de la última convocatoria del concurso con su empresa Easy Stay, una aplicación que permite al cliente la gestión directa de servicios durante su estancia en un hotel sin tener que pasar por recepción. Rocío señala que el curso «está muy bien enfocado porque vemos to-

dos los aspectos que nos preocupan dentro de la empresa: desde cómo dirigimos a los clientes hasta cómo confeccionar el plan financiero», afirma la joven.

Sin duda, uno de los aspectos positivos que más destacan los jóvenes del taller es la posibilidad de conocer a expertos en estas materias que poseen una amplia experiencia profesional. «No es el curso en sí, sino aprender de los profesionales que están viniendo y hacer contactos», afirma el promotor de Pi-Tech.

Asimismo, durante el curso los alumnos podrán conocer a los ganadores de los Spin-Off de años anteriores. «La idea es que conozcan la experiencia de quienes fueron emprendedores y que ahora ya tienen una trayectoria empresarial», explica Rafael Ventura. Los jóvenes podrán aprovechar este periodo de formación hasta el próximo 5 de diciembre. A partir de entonces, serán ellos solos los que tengan que seguir fomentando su espíritu emprendedor.

«EL SPIN-OFF NO NOS HA SUPUESTO MUCHO»

Rocío Bueno, promotora de Easy Stay y una de las ganadoras de los últimos Spin-Off, reconoce que en realidad el concurso no le ha supuesto mucho. «Nuestra idea no ha llegado al sector hotelero. De

hecho, nuestros primeros clientes no han salido de Málaga, aunque siempre es un respaldo decir que tenemos el premio porque significa que nos han reconocido el trabajo», comenta la joven. Rocío cree que la falta de promoción de su empresa es lo que le ha impedido darse a conocer en el mundo empresarial. «El proyecto se podría haber publicitado en la Facultad de Turismo o publicado en medios especializados, pero no ha sido así», señala la creadora de esta empre-

sa de gestión hotelera. La formación de los nuevos emprendedores y la compensación económica son, sin duda, los puntos fuertes de los premios universitarios, pero la promoción y publicidad de los proyectos es algo que tienen pendiente. «El haber ganado nos ha proporcionado una formación de 10 y la cuantía no ha ayudado con los gastos de constitución de la empresa, pero no hemos tenido el impacto que esperaríamos», afirma Rocío Bueno.

**Dos CEI españoles impulsan 'California Spain Campus'**

CRÓNICA

Los Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech (integrado por las universidades de Málaga y Sevilla) y VLC/CAMPUS (formado por la Universitat de València, la Universitat Politècnica de València y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas) dieron a conocer la iniciativa 'California Spain Campus'. La propuesta nació con el objetivo de resaltar las actividades de colaboración con la Universidad de California en Berkeley, previstas en el memorándum de entendimiento firmado en 2013. Además de suponer un vínculo fuerte con la Universidad de Berkeley, también constituye la primera unión entre dos campus de excelencia en España para la realización de actividades en red.

## Intercambios

El trabajo se presentó durante los días 19 y 20 en el workshop 'Spain Global Entrepreneurship', el cual se centró en el emprendimiento, la innovación y la transferencia de la tecnología. El miércoles 19, el Center for Entrepreneurship & Technology de la Universidad de Berkeley acogió la jornada 'European Entrepreneur Ecosystem Development', en la que el secretario general de Universidades del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Federico Morán Abad, presentó el programa Campus de Excelencia Internacional en España. Por otro lado, la sede de Google en Silicon Valley acogió la celebración de la jornada 'Spain Global Technology Leadership', con la conferencia de Bran Bout, director de Google for Education, y de Pilar Manchón, fundadora de Indisys.

En el marco de la iniciativa 'California Spain Campus' se ha desarrollado también en 2014 un programa de movilidad de los CEI españoles con Berkeley mediante cuatro convocatorias específicas de estancias de investigación que han permitido que 42 investigadores (16 de la Universidad de Málaga) hayan podido intensificar su actividad investigadora mediante el intercambio y la actualización de conocimientos y de información científica.